

Videjuegos y teatro clásico: tan lejos y tan cerca

Según el último informe de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), el interés por el teatro en España está decreciendo peligrosamente, y la edad media de los espectadores está creciendo. Este dato se agrava en el caso del teatro clásico. ¿Se podría invertir esta tendencia de alguna forma? Si nos centramos en los más jóvenes, ¿qué mejor forma de atraer la atención de los llamados “nativos digitales” que utilizando videjuegos?

Este artículo describe el diseño, la implementación y el despliegue de “La Cortesía de España”. Un videjuego educativo, creado en colaboración con la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) y basado en la obra homónima de Lope de Vega. Los escenarios, personajes y músicas del videjuego están inspirados en la representación original que tuvo lugar en el teatro Español en 2015.

Por un lado, se presenta la evaluación del juego realizada por expertos en E-learning, pedagogos y usuarios habituales de videjuegos. Por otro, se incluyen los resultados obtenidos en su uso experimental en niños de 9 a 11 años en España. El interés que despiertan los videjuegos entre los más jóvenes los convierten en herramientas muy útiles para enseñar no sólo conceptos técnicos, sino también artes y humanidades.

DRAFT